



IAPMEI



COM AS EMPRESAS

COMÉRCIO
investe

= 2.ª fase =

SISTEMA DE INCENTIVOS "COMÉRCIO INVESTE"

Projeto Individual de Modernização Comercial

Ano de Referência

2015

Referência da Candidatura

Candidatura enviada em:

Referência do Envio:

Fundamentação do enquadramento na Fase

DECLARAÇÕES DE COMPROMISSO



1. Geral

Sim Não

Declaro que autorizo a utilização dos dados constantes no registo da candidatura para outras iniciativas no âmbito do Ministério da Economia, salvaguardando o sigilo para o exterior.

☐ ☐

Declaro que todas as informações constantes no registo da candidatura são verdadeiras, incluindo a veracidade dos pressupostos utilizados.

☐

Declaro que autorizo a utilização dos dados constantes desta candidatura para outras iniciativas no âmbito do Ministério da Economia, salvaguardando o sigilo para o exterior.

☐ ☐

Declaro que todas as informações constantes neste formulário são verdadeiras, incluindo a veracidade dos pressupostos utilizados.

☐

2. Condições de Elegibilidade do Promotor

Tomei conhecimento das condições de elegibilidade do promotor de acordo com o art.º 4º da Portaria nº236/2013, de 24 de Julho.

☐

Declaro cumprir ou estar em condições de cumprir as condições de elegibilidade do promotor de acordo com o art.º 4º da Portaria nº236/2013, de 24 de Julho, nos prazos fixados, sob pena de operar a caducidade da decisão e consequentemente a anulação da candidatura.

☐

Declaro que o estabelecimento do projeto não foi licenciado ao abrigo da Lei n.º 12/2004, nem está ou esteve abrangido pelo atual regime jurídico de instalação e de modificação dos estabelecimentos de comércio a retalho e dos conjuntos comerciais, constante do Decreto-Lei n.º 21/2009, de acordo com o n.º3 do artº3 da Portaria nº236/2013, de 24 de Julho.

☐

Cumprir, no momento do registo prévio para a apresentação da candidatura, o critério de micro ou pequena empresa, de acordo com a Recomendação n.º 2003/361/CE, da Comissão Europeia.

☐

Cumprir à data da apresentação da candidatura, as condições necessárias ao exercício da respetiva atividade no estabelecimento candidato, nomeadamente ser detentor dos licenciamentos legalmente exigíveis.

☐

3. Condições de Elegibilidade do Projeto

Tomei conhecimento das condições de elegibilidade do projeto de acordo com o art.º 5º da Portaria nº236/2013, de 24 de Julho.

☐

Declaro cumprir ou estar em condições de cumprir as condições gerais de acesso do projeto de acordo com o art.º 5º da Portaria nº236/2013, de 24 de Julho.

☐

Observações

CARACTERIZAÇÃO DO PROMOTOR**Identificação do Promotor**

N.º de Identificação Fiscal				
Nome ou Designação Social				
Morada (Sede Social)				
Localidade		Código Postal		
Distrito		Concelho		
Telefone(s)		E-mail		
Telefax		URL		
Tipologia de Beneficiário			Data de Constituição	
Fins Lucrativos	☐ Sim ☐ Não	Data de Início de Atividade		
Capital Social		€	Data de Início da Contab. Organizada	
Matriculada sob o N.º		Conservatória do Registo Comercial		

Contactos do Promotor para efeitos do projeto

Dados de contacto diferentes dos da Sede Social?	☐ Sim ☐ Não		
Morada			
Localidade		Código Postal	
Distrito		Concelho	
Telefone(s)		E-mail	
Telefax		URL	

Entidade consultora responsável pela elaboração da candidatura

N.º de Identificação Fiscal			
Nome ou Designação Social			
Morada (Sede Social)			
Código Postal			
Contacto			
Telefone(s)		E-mail	

Caracterização do Promotor

Atividade(s) Económica(s) do Promotor

CAE	Designação	% (pré)	% (pós)	Principal

A % é relativa ao volume de negócios

Localização dos Estabelecimentos do Promotor

N.º	Designação	Morada	Área Venda	CAE	País	Concelho	Freguesia

Consulta de certidões de não dívida às Finanças Publicas e à Segurança Social

NIF Data de consentimento da autorização de consulta:

NISS Data de consentimento da autorização de consulta:

Códigos IES

Identificação dos códigos de validação da IES - Informação Empresarial Simplificada

2013

2012

2011

CARACTERIZAÇÃO DO PROMOTOR



Dados CPME

Data da consulta: Estatuto dimensional da empresa: Situação:

Distribuição dos Postos de Trabalho por Níveis de Habilitações

Nível de Habilitações	Mulheres	Homens	Total
Nível I - Inferior ao 1º Ciclo do Ensino Básico			
Nível II - 1º, 2º ou 3º Ciclo do Ensino Básico			
Nível III - Ensino Secundário			
Nível IV - Ensino Pós-Secundário não Superior			
Nível V - Ensino Superior - Bacharelato			
Nível VI - Ensino Superior - Licenciatura			
Nível VII - Ensino Superior - Mestrado			
Nível VIII - Ensino Superior - Doutoramento			
Total			

(Dados do exercício económico de 2013)

Dados para o Cálculo da Autonomia Financeira

Não tendo contabilidade organizada no ano anterior ao da candidatura, possui um Balanço de Abertura de Contabilidade Organizada?

☐ Sim ☐ Não ☐ Não Aplicável

Valores a considerar para a Autonomia Financeira

Total do Ativo Líquido (*)	
Total do Capital Próprio (*)	
Suprimentos	
Suprimentos a consolidar	

(*) Preencher em caso de resposta afirmativa

Apoios Financeiros no âmbito do Prime, do FMC-Fundo de Modernização do Comércio, do QREN e do Portugal 2020

Programa/Sistema	Nº Cand.	Data de Aprovação	Data de Conclusão	Investimento	Incentivo	Concelho	Natureza idêntica para o estabelecimento

Ligação a outros programas de apoio nomeadamente, programas de estágio ou outros que promovam a integração de jovens no mercado de trabalho?

☐ Sim ☐ Não

Programa/Sistema	Nº Cand.	Data de Aprovação	Data de Conclusão	Nº de jovens integrados

CARACTERIZAÇÃO DO PROMOTOR



Produtos, Mercadorias, Serviços e Mercados

Área reservada para a caracterização dos produtos, mercadorias, serviços e mercados.

CARACTERIZAÇÃO DO PROMOTOR



Evolução da entidade promotora

CARACTERIZAÇÃO DO PROMOTOR

Demonstrações de Resultados Históricas e Previsionais

Rúbricas	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Vendas e serviços prestados							
Vendas							
Serviços prestados							
Subsídios à exploração							
Ganhos/perdas imputados de subsidiárias, associ...							
Variação nos inventários da produção							
Trabalhos para a própria entidade							
Custo das mercadorias vendidas e das matérias c...							
Fornecimentos e serviços externos							
Gastos com o pessoal							
Imparidade de inventários (perdas/reversões)							
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)							
Provisões (aumentos/reduções)							
Imparidade de investimentos não depreciables/a...							
Outras imparidades (perdas/reversões) / Imparid...							
Aumentos/reduções de justo valor							
Outros rendimentos e ganhos							
Rendimentos suplementares							
Outros							
Outros gastos e perdas							
Impostos indiretos							
Outros							
Resultado antes de depreciações, gastos de fina...							
Gastos/reversões de depreciação e de amortização							
Imparidade de Investimentos depreciables/amorti...							
Resultado operacional (antes de gastos de financ...							
Juros e rendimentos similares obtidos							
Juros e gastos similares suportados							
Resultado antes de impostos							
Imposto sobre o rendimento do período							
Resultado líquido do período							
Resultado das atividades descontinuadas (líquido ...							

VENDAS DO PROMOTOR



Vendas e prestações de serviços do promotor

Tipo de Volume de negócios	Tipo de cliente	Pré Projeto (a)	Pós Projeto (b)
Vendas	Cliente particular		
Vendas	Cliente empresarial/Institucional/Outros *		
Prestação de serviços	Cliente particular		
Prestação de serviços	Cliente empresarial/Institucional/Outros *		
Total			

a) Neste quadro considera-se como pré-projeto, o exercício económico de 2013.

b) Considera-se como pós-projeto, o final do 1º exercício económico completo após a conclusão do investimento.

* Comerciantes retalhistas ou grossistas, industriais, utilizadores institucionais, profissionais, intermediários e outros não incluídos no conceito de cliente particular.

CARACTERIZAÇÃO DO PROMOTOR



Balancos Históricos

Rúbricas	2011	2012	2013
ATIVO			
Ativo não corrente			
Ativos fixos tangíveis			
Propriedades de investimento			
Goodwill			
Ativos intangíveis			
Ativos biológicos			
Participações financeiras - método da equivalência ...			
Participações financeiras - outros métodos			
Acionistas/sócios			
Outros ativos financeiros			
Ativos por impostos diferidos			
Investimentos financeiros (*)			
Ativo corrente			
Inventários			
Ativos biológicos			
Clientes			
Adiantamentos a fornecedores			
Estado e outros entes públicos			
Acionistas/sócios			
Outras contas a receber			
Diferimentos			
Ativos financeiros detidos para negociação			
Outros ativos financeiros			
Ativos não correntes detidos para venda			
Outros ativos correntes			
Caixa e depósitos bancários			
TOTAL DO ATIVO			
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital realizado			
Ações (quotas) próprias			
Outros instrumentos de capital próprio			
Prêmios de emissão			
Reservas legais			
Outras reservas			
Resultados transitados			
Ajustamentos em ativos financeiros			
Excedentes de revalorização			
Outras variações no capital próprio			
Resultado líquido do período			
Interesses minoritários			
Dividendos antecipados			
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO			
PASSIVO			
Passivo não corrente			
Provisões			
Financiamentos obtidos			
Responsabilidades por benefícios pós-emprego			
Passivos por impostos diferidos			
Outras contas a pagar			
Passivo corrente			
Fornecedores			
Adiantamentos de clientes			
Estado e outros entes públicos			
Acionistas/sócios			
Financiamentos obtidos			
Outras contas a pagar			
Diferimentos			
Passivos financeiros detidos para negociação			
Outros passivos financeiros			
Passivos não correntes detidos para venda			
Outros passivos correntes			
TOTAL DO PASSIVO			
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO + PASSIVO			

DADOS DO PROJETO**Designação do Projeto**

Designação

Caráter Inovador do Projeto

Prevê implementar formas avançadas de comercialização que incluam a criação de mecanismos de interação eletrónica com o cliente no espaço de venda através de dispositivos móveis ou portáteis:

Quais:

Está associado a uma rede comercial que comercializa produtos de marca própria registada?

Nº processo do registo da marca:

Âmbito:

Identificar a Marca:

Prevê a criação de marca própria no âmbito do projeto:

Âmbito:

Prevê elaboração de manuais de identidade ou manuais operativos de negócio em língua estrangeira?

Quais são as práticas habituais de comercialização na atividade comercial em causa?

Prevê introduzir conceitos inovadores de comercialização?

Quais?

Dados do Projeto

Calendarização e Investimento

Data de Início

Investimento Total

Data de Fim

N.º meses

Investimento Elegível

Responsável pelo Projeto

Nome

Telemóvel

Função no promotor

E-mail

Atividade(s) Económica(s) do Projeto a)

CAE	Designação	% - b)

a) Indicar todas as atividades desenvolvidas no estabelecimento do projeto.

b) Indicar a percentagem que a atividade representa em termos de incidência do investimento previsto, face ao investimento total. Caso a atividade do projeto não seja alvo de investimento colocar 0%

Localização do Estabelecimento/Unidade do Projeto

N.º	Designação	Morada	Área Venda	CAE	Concelho	Freguesia
1						

Caracterização do Estabelecimento/Unidade do Projeto

Insígnia ou marca identificativa do estabelecimento:

O estabelecimento está localizado num centro comercial ou conjunto comercial?

☐ Sim ☐ Não

Em caso afirmativo, o estabelecimento possui acesso direito pela via pública?

☐ Sim ☐ Não

O estabelecimento selecionado está localizado ou inserido em qualquer uma das seguintes situações?

☐ Sim ☒ Não

- Estabelecimentos que desenvolvam atividades veterinárias (divisão 75 da CAE);
- Estabelecimentos que desenvolvam atividades de saúde humana (divisão 86 CAE);
- Estabelecimentos que desenvolvam atividades de salões de cabeleireiro e institutos de beleza (classe 9602 CAE);
- Estabelecimentos de venda de combustível com a subclasse 47300 (Comércio a retalho de combustível para veículos a motor, em estabelecimentos especializados).

Licenciamento

Está abrangido pelo regime de isenção legalmente definido (estabelecimento edificado em data anterior à entrada em vigor do Regulamento Geral das Edificações Urbanas - RGEU)?

☐ Sim ☐ Não

Tem licenciamento zero?

☐ Sim ☐ Não

Tem licença de utilização do estabelecimento?

☐ Sim ☐ Não

No licenciamento está explícito que a atividade permite o Comércio a Retalho?

☐ Sim ☐ Não ☐ N/A

A morada indicada para o estabelecimento é precisamente a mesma que consta do documento comprovativo do licenciamento?

☐ Sim ☐ Não

Tem documento solicitando a alteração de morada de estabelecimento?

☐ Sim ☐ Não ☐ N/A

CARACTERIZAÇÃO DO PROMOTOR

Postos de Trabalho do Promotor

Área Funcional	Nível de Habilitações	Pré Projeto (a)	Pós Projeto (b)

a) De acordo com a subalínea ii) da alínea b) do nº1 do art. 8º da Portaria nº236/2013, de 24 de Julho. Neste quadro considera-se como pré-projeto o final do mês anterior à data de abertura da fase de candidaturas.

b) De acordo com a subalínea ii) da alínea b) do nº1 do art. 8º da Portaria nº236/2013, de 24 de Julho. Considera-se como pós projeto o final do 2º mês após a conclusão do projeto.

CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO



Enquadramento do projeto

Objetivos

Fundamentação e impacto do projeto na competitividade da Empresa

Quadro de Investimentos

[illegible]

CARACTERIZAÇÃO DO PROJECTO



Ações a Implementar

Identificação e fundamentação das propostas de atuação

DADOS DO PROJETO

Estrutura de Financiamento (Recursos Financeiros)

Rúbricas	2013	2014	2015	2016	2017	Total
Capitais Próprios (1)						
Capital						
Prestações Suplementares Capital						
Autofinanciamento (2)						
Capitais Alheios						
Dívidas a Instituições de Crédito						
Empréstimos Obrigacionistas						
Dívidas a Sócios/Accionistas						
Suprimentos Consolidados (3)						
Outras dívidas a Sócios/Accion.						
Fornecedores de Imobilizado						
Locação Financeira						
Incentivo						
Não Reembolsável (INR)						
Outros						
FINANCIAMENTO TOTAL						
INVESTIMENTOTAL						
INVESTIMENTO ELEGÍVEL TOTAL						

(1) Novos capitais próprios

(2) Resultados Líquidos + Depreciações e Amortizações + Imparidades + Provisões + Aumentos/Reduções do Justo Valor

(3) Novos suprimentos a incorporar em capital próprio até ao encerramento do projeto

Descrição das Fontes de Financiamento