

CHAMADA DE PROJECTOS CULTURAIS/CRIATIVOS

Para Turismo Criativo

Data Limite para Submissões: 15 de Janeiro de 2017

Novembro de 2016

O projeto CREATOUR (“Desenvolver Destinos de Turismo Criativo em Cidades de Pequena Dimensão e Áreas Rurais”) procura propostas de todos os tipos de organizações, entidades e profissionais em Portugal (Norte, Centro, Alentejo e Algarve) que tencionem implementar e desenvolver e implementar iniciativas ou projetos de turismo criativo e que pretendam colaborar com investigadores da área. Serão seleccionadas vinte propostas para (a) darem origem a outras tantas iniciativas-piloto na área do turismo criativo, nos próximos três anos, com a colaboração do projecto CREATOUR, e (b) para participarem em Laboratórios de Ideias / “IdeaLabs” (eventos) regionais e nacionais onde estas iniciativas-piloto deverão ser reajustadas, apresentadas e discutidas.

Desta chamada serão seleccionadas 5 ideias de projecto de turismo criativo em cada região.

Cada ideia será desenvolvida com mais detalhe durante um IdeaLab regional, na Primavera de 2017, apresentada num IdeaLab nacional, em Maio de 2017, e implementada no Verão de 2017.

Serão privilegiados os projectos que possam contribuir para os processos de desenvolvimento local sustentáveis e baseados nos recursos endógenos.

O que é o Turismo Criativo?

O turismo criativo oferece aos visitantes a oportunidade de desenvolver o seu potencial criativo através da participação activa em workshops, cursos e outras experiências de aprendizagem que são características do destino turísticos que visitam (Raymond e Richards, 2000). Esta é considerada uma forma emergente de fazer turismo, tanto pelo lado da oferta como pelo lado da procura, que permite ao turista aprofundar o contacto e conhecimento com a cultura local, através da participação directa em actividades culturais e criativas e do envolvimento na vida criativa do destino (em vez de apenas exibir produtos criativos, por exemplo). A abordagem do turismo criativo permite que as comunidades e regiões de destino beneficiem de vantagens significativas e permite que as actividades artísticas e criativas desempenhem um papel impulsionador no desenvolvimento socioeconómico mais alargado.

O que é o projecto CREATOUR?

O projecto CREATOUR é financiado pelo Programa de Actividades Conjuntas (PAC) do Portugal 2020, através do COMPETE 2020, POR Lisboa, POR Algarve e da Fundação para a Ciência e a Tecnologia, e tem como objectivo aliar actividades de investigação e actividades demonstrativas para desenvolver uma abordagem integrada sobre o turismo criativo em cidades de pequena dimensão e áreas rurais em Portugal. O projecto organiza-se segundo dimensões-chave para favorecer a valorização e crescimento do sector criativo: 1) criar conhecimento, 2) promover o desenvolvimento de conteúdos e ligação da criatividade ao território e 3) fortalecer a formação de redes e os fenómenos de aglomeração.

O CREATOUR vai desenvolver-se no período 2016-2019, e consiste numa iniciativa de investigação multidisciplinar com formato de demonstração baseada em processos colaborativos, que envolve cinco centros de investigação:

- Centro de Estudos Sociais (CES) da Universidade de Coimbra (parceiro líder),
- Laboratório de Paisagens, Património e Território (Lab2PT) da Universidade do Minho,
- DINÂMIA'CET-IUL, Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território, do Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL),
- Centro Interdisciplinar de História, Culturas e Sociedades (CIDEHUS) da Universidade de Évora, e
- Centro de Investigação sobre Espaço e Organizações (CIEO) da Universidade do Algarve.

O projecto CREATOUR conta ainda com um Conselho Consultivo que inclui membros de reputação nacional e internacional como os investigadores Professor Doutor Greg Richards (Universidade de Tilburg, Holanda) e Doutor Patrick Brouder (Universidade de Brock, Canadá), bem como a *International Creative Tourism Network*, a ADDICT - Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas e a CIMAC - Comunidade Intermunicipal do Alentejo Central.

O que são os IdeaLabs?

Os IdeaLabs constituem uma actividade específica do projecto CREATOUR. Empenhada no apoio ao desenvolvimento de conteúdos e à ligação da criatividade ao território, a equipa do projecto CREATOUR irá seleccionar projectos culturais/criativos propostos por todo o tipo de organização, entidade e profissionais localizados nas quatro regiões. O projecto irá apoiar e seleccionar candidaturas que tencionem desenvolver e implementar iniciativas-piloto nos IdeaLabs regionais e nacionais organizados como momentos importantes de co-desenvolvimento, melhoramento e discussão com a equipa CREATOUR e outros colaboradores do projecto.

Concretamente, os IdeaLabs são eventos que se realizarão a nível regional e nacional onde os projectos previamente seleccionados terão oportunidade de trabalhar sobre a proposta submetida e apresentar uma iniciativa-piloto a entidades locais, regionais e nacionais da área do turismo. Adicionalmente, os IdeaLabs constituirão, para os participantes, uma oportunidade de troca de experiência e de conhecimento, de obter formação especializada e competências específicas para desenvolver a iniciativa-piloto, de fazer contactos profissionais e de promover sinergias inter-regionais.

Quais são os benefícios de participar no CREATOUR?

- A oportunidade de usufruir de formação especializada e de desenvolver competências específicas;
- A oportunidade de beneficiar de conhecimento recente, de descobertas emergentes e de aconselhamento de uma equipa especializada durante os processos de desenvolvimento, implementação e reflexão;
- A oportunidade de ter o seu projecto de turismo criativo monitorizado e promovido como iniciativa-piloto a nível local e nacional;
- A oportunidade de desenvolver contactos nas áreas da cultura, da criatividade e do turismo e gerar e fortalecer sinergias intra-regionais e inter-regionais;
- A oportunidade de promover o seu projecto de turismo criativo em redes nacionais e internacionais de cultura e turismo;
- A oportunidade de participar num projecto aplicado e de investigação com elevada visibilidade nacional e internacional;
- A oportunidade de apresentar o seu projecto de turismo criativo nos eventos nacionais e internacionais do CREATOUR;
- A oportunidade de fazer parte de um documentário sobre turismo criativo.

Quem pode candidatar-se?

- Todo o tipo de organizações, entidades públicas e privadas, entidades do terceiro sector, profissionais das artes, da cultura e do turismo,
- Localizadas nas regiões Norte, Centro, Alentejo, e Algarve,
- Que pretendam desenvolver e implementar projectos na área do turismo criativo e fazer parte do projecto CREATOUR entre 2017 e 2019.

Como pode candidatar-se?

As organizações, entidades e profissionais interessados em apresentar propostas nesta chamada devem preencher o formulário *online* disponibilizado para o efeito em www.ces.uc.pt/creatour. Qualquer dúvida ou questão relativa a esta chamada deve ser esclarecida através do seguinte endereço de correio electrónico: creatour@iscte.pt.

Critérios de Selecção

Para a selecção dos projectos serão considerados os seguintes critérios:

- Valor cultural das actividades propostas;
- A natureza criativa das actividades propostas – i.e., como serão os visitantes envolvidos nas actividades criativas e na vida criativa do destino?;
- Capacidade de atracção turística;
- Impacto dos projectos em termos de desenvolvimento comunitário – i.e., como irá o desenvolvimento de actividades criativas propostas beneficiar a comunidade local?;
- Diversidade e enfoque das propostas (diversidade geográfica, tipos de organizações envolvidas, tipos de audiências abrangidas, tipo de actividades culturais mobilizadas);

- Capacidade de comprometimento para trabalhar com a equipa de investigação durante o projecto.

Datas Importantes

Data limite para submissão de propostas: 15 de Janeiro de 2017

Comunicação dos resultados aos candidatos: 10 de Fevereiro de 2017